



**BRIGITTE
NEUMANN**

PERSONAL UND
MANAGEMENT IN CHINA

TRENDS AUF DEM CHINESISCHEN AUTOMOBILMARKT

In der deutschen Automobilindustrie hängt der Erfolg immer mehr vom Geschäft in China ab. Eine Reihe von Studien belegen, dass die Zukunft der Automobilentwicklung, des CRM oder der IT immer mehr „von China her“ gedacht werden muss.

Brigitte Neumann referiert in diesem Kontext über die Chancen und Risiken deutscher OEMs in China und die sich abzeichnenden Trends. Dazu integriert sie auch interaktive Elemente, um Impulse und bestehendes Chinawissen im Team sichtbar zu machen und den Lernerfolg zu erhöhen.

DAS SEMINAR

„TRENDS AUF DEM CHINESISCHEN AUTOMOBILMARKT“ vermittelt solide Grundkenntnisse über den politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmen, innerhalb dessen die Automobilindustrie agiert. Erfolgsgeschichten und Niederlagen lokaler und ausländischer Unternehmen werden lebendig dargestellt.

BESONDERS GEEIGNET FÜR

- Entscheider, die nach ihrer strategischen Position bezüglich China suchen.
- Teammitglieder, die auch mit Kollegen in China zusammen arbeiten und ein besseres Verständnis für den Kontext entwickeln müssen.
- Mitarbeiter im Vertrieb, die China bearbeiten.
- Zukünftige Expatriates im Rahmen der Entsendungsvorbereitung.
- Dienstleister und Lieferanten, deren Kunden stark in China engagiert sind.

IHR CHINA-PROFI:

BRIGITTE NEUMANN

Autorin des Buchs „Sie sind Chef in China – was nun? Beraterin für Personal und Management in China Langjährige Unternehmensberaterin mit Schwerpunkt Automotive

IHR BONUS:

- Guter Überblick schon nach halbtägigem Seminar
- Impulse für den „Blick über den Tellerrand“
- Konkreter als ein interkulturelles Training
- Zahlreiche Beispiele und best practices deutscher Unternehmen in China
- Themenschwerpunkte können für Ihr Unternehmen individuell gesetzt werden

TRENDS IN CHINA (BEISPIELE):

- Elektromobilität hat in China beste Chancen
- Kunden erwarten moderne Technologie – auch im CRM
- China wird in 2013 bereits mehr Fahrzeuge exportieren als importieren
- Qoros experimentiert in China mit minimaler Wertschöpfungstiefe

BUCHEN SIE IHR INDIVIDUELLES INHOUSE-SEMINAR:
CONSULTING@BN-BERATUNG.DE

T_0176-103 208 18

WWW.BN-BERATUNG.DE